

REGULAMIN PROMOCJI
„Festiwal Pizzy – W 8 tygodni dookoła świata”

§ 1.

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Akcja Promocyjna jest organizowana za pośrednictwem strony www.festiwalpizzy.pl, a wydawanie nagród odbywać się będzie we wszystkich restauracjach z sieci Pizza Hut Polska z obsługą kelnerską.
2. Akcja Promocyjna odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
3. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Deloitte Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. ks. Tymienieckiego 22 G, 90-349 Łódź wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000332555, zwana dalej "Organizatorem".
5. Fundatorem nagród i podmiotem odpowiedzialnym za ich wydanie jest AmRest Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, 50-365, Wrocław, pl. Grunwaldzki 25-27, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025220.
6. Akcja Promocyjna w postaci Aplikacji na stronie www.festiwalpizzy.pl trwać będzie od dnia 10.01.2017 roku do dnia 27.02.2017 roku. Odbiór nagród możliwy jest do dnia 06.03.2017 r. lub do wyczerpania zapasów napojów objętych promocją w poszczególnych Restauracjach Pizza Hut z obsługą kelnerską.
7. Z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Akcja Promocyjna odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony www.festiwalpizzy.pl oraz we wszystkich Restauracjach z sieci Pizza Hut Polska z obsługą kelnerską.

§ 2.

[UCZESTNICZY AKCJI PROMOCYJNEJ]

1. Udział w Akcji Promocyjnej musi być dokonany w sposób wskazany w

Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków udziału jest równoznaczny z brakiem zgody na udział w Akcji Promocyjnej.

2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej staje się osoba po spełnieniu łącznie warunków, o których mowa poniżej oraz w paragrafie 3, zwany dalej "Uczestnikiem".
3. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być wyłącznie osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej mające pełną zdolność do czynności prawnych lub co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi oraz pracownikom sieci Pizza Hut w której to realizowana jest Akcja Promocyjna.

§ 3.

[ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ]

1. W celu udziału w Akcji Promocyjnej użytkownik musi wysłać zgłoszenie za pomocą aplikacji dostępnej na stronie www.festiwalpizzy.pl.
2. Warunkiem udziału Uczestnika w Akcji Promocyjnej jest wypełnienie formularza kontaktowego podanego w aplikacji, zawierającego dane kontaktowe niezbędne do rejestracji Uczestnika oraz upoważniającego do wygenerowania kodu i realizacji nagrody.
3. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest skorzystanie w ramach Festiwalu Pizzy z oferty polegającej na możliwości otrzymania przez grupę minimum czterech osób, spośród których każda zamówi Festiwal Pizzy, Wielkiej Dolewki. Oferta obowiązuje od poniedziałku do czwartku na miejscu w restauracjach Pizza Hut z obsługą kelnerską. Warunkiem skorzystania z oferty specjalnej jest okazanie kelnerowi kodu wygenerowanego wcześniej w ramach konkursu na stronie www.festiwalpizzy.pl. Kod można pokazać na urządzeniu mobilnym, w formie drukowanej lub każdej innej, warunkiem jest, by wszystkie symbole kodu były czytelne dla kelnera.
4. Wartość Wielkiej Dolewki wynosi 35,80 zł wycenionej na podstawie minimum 4 dolewek napoju wchodzących w skład Wielkiej Dolewki.
5. Promocja Festiwal Pizzy opiera się na zasadzie „płacisz raz, jesz ile chcesz”. Oznacza to, że płacąc raz 26,95 PLN lub 33,95 PLN w opcji z napojem z dolewką Klient może bez ograniczeń, aż do zapłaty rachunku próbować kawałków pizzy spośród tych proponowanych przez kelnera.
6. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest Akceptacja regulaminu oraz udzielenie zgody na przetwarzanie tych danych przez Amrest w celu

przeprowadzenia Konkursu i celach marketingowych oraz zgody na otrzymywanie od Amrest informacji handlowych.

7. Proces generowania kodu zajmuje maksymalnie 24 godziny od daty wypełnienia formularza przez Uczestnika za pomocą aplikacji.
8. Uczestnik otrzymuje 5-znakowy kod promocyjny wysłany na adres e-mail podany w formularzu kontaktowym swojego zgłoszenia w aplikacji. Kod będzie można odczytać i zrealizować po okazaniu go kelnerowi na miejscu w każdej Restauracji Pizza Hut z obsługą kelnerską do dnia 06.03.2017 r.
9. W ramach Akcji Promocyjnej Organizator w imieniu Fundatora przyzna dodatkowo 100 zaproszeń na Festiwal Pizzy oraz 10 dodatkowych zaproszeń do udziału w dodatkowym Wydarzeniu organizowanym przez Organizatora w wybranej restauracji Pizza Hut z obsługą kelnerską odbywającym się w ramach Akcji Promocyjnej. Zadanie Uczestnika polega na opublikowaniu kreatywnego zdjęcia potwierdzającego udział Uczestnika w Festiwalu Pizzy w wybranej restauracji Pizza Hut z obsługą kelnerską w serwisie społecznościowym <https://www.instagram.com/> lub <https://pl-pl.facebook.com/> i oznaczenie go hashtagem #festiwalpizzy2017.
10. Wybór laureatów Konkursu wskazanego w punkcie 8 Regulaminu nastąpi decyzją Jury składającego się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora.
11. Wartość pojedynczego zaproszenia to 26,95 zł. Oferta obowiązuje w dniach 3.01.2017 do 27.02.2017 przez cały tydzień, we wszystkich restauracjach Pizza Hut z obsługą kelnerską w Polsce, tylko przy zamówieniu na miejscu.

§4

[NAGRODY]

12. Napoje do wyboru w ramach oferty Wielka Dolewka to: Pepsi, Pepsi Max, Mirinda, 7Up, lemoniada klasyczna oraz herbata mrożona.
13. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej nieograniczoną liczbę razy. Jeden kod promocyjny wygenerowany w aplikacji upoważnia Uczestnika do odbioru jednej dolewki.
14. Dolewki napoju są realizowane wyłącznie przy skorzystaniu z promocji Festiwal Pizzy w Restauracji Pizza Hut z obsługą kelnerską.
15. Jeden Uczestnik może otrzymać wiele kodów w trakcie trwania Akcji Promocyjnej.
16. Zamówienia składane online za pomocą strony <https://pizzahut.pl/> oraz zamówienia telefoniczne nie są objęte Akcją Promocyjną i nie upoważniają Uczestnika do odbioru napoju.
17. Wydanie konkretnego napoju zależy od dostępności produktów w asortymencie danej Restauracji. W przypadku braku preferowanego przez Uczestnika napoju dostępnego w asortymencie Restauracji Pizza Hut, Pracownik Restauracji zobowiązany jest do wydania innego napoju z oferty.
18. Napoje nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny.

19. Uczestnik nie może zrzec się nagrody na rzecz osoby trzeciej.
20. Napoje zostają wydane Uczestnikom przez Pracowników restauracji Pizza Hut na terenie Restauracji po weryfikacji kodu promocyjnego okazanego przy kasie w Restauracji.
21. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Akcji Promocyjnej przez Uczestnika skutkuje brakiem możliwości wydania nagrody przez Pracownika Restauracji Pizza Hut.
22. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest zakup dowolnego produktu z oferty Pizza Hut wyłącznie w restauracjach z obsługą kelnerską w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
23. W przypadku wyczerpania się zapasów napojów objętych Akcją Promocyjną w Restauracjach Pizza Hut wcześniej niż wskazują na to daty niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Wielkiej Dolewki przez konkretne Restauracje lub opóźnienia związane z zaopatrzeniem Restauracji w napoje.
25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§5

[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r., poz. 1182) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013, poz. 1422).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Fundator. Na zlecenia Fundatora dane osobowe Uczestników przetwarza Organizator. Celem zbierania danych osobowych jest przeprowadzenie i organizacja Akcji Promocyjnej, w tym wydanie nagród, przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz wykorzystanie danych do celów marketingowych.
3. Wysłanie zgłoszenia oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego treść oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Fundatora Konkursu takich jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania (miasto, kod, nazwa ulicy i numer domu/mieszkania), adres e-mail w celu wydania nagród.
4. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 6.

[ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO]

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego paragrafu Regulaminu. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres Organizatora z dopiskiem "Reklamacje – Akcja Promocyjna Pizza Hut: Festiwal Pizzy" w terminie do 7 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej wraz z podaniem adresu zwrotnego nadawcy.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane.

§ 7.

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Fundatora, w Restauracjach Pizza Hut biorących udział w Akcji Promocyjnej oraz na stronie www.festiwalpizzy.pl.
2. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Kodeksu cywilnego.
4. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny.

Sporządzono w Warszawie w dniu: 03.01.2017 r.